

Stadt Chemnitz · Oberbürgermeister · 09106 Chemnitz

Dienstgebäude Markt 1
09111 Chemnitz

Stadtrat der Stadt Chemnitz
AfD-Stadtratsfraktion Chemnitz
Herrn Stadtrat
Nico Köhler

Datum 14.10.2026
Unser Zeichen
Durchwahl
Auskunft erteilt
Zimmer
Ihr Zeichen RA-253/2026
Ihr Schreiben vom 01.10.2026
E-Mail

Ihre Anfrage RA-253/2026 - Broschüre 25 Erfolge und Effekte der Kulturhauptstadt

Sehr geehrter Herr Köhler,

zu Ihrer Anfrage teile ich Ihnen Folgendes mit:

1. Wie hoch ist die Gesamtauflage dieser Broschüre / Wie viele Exemplare wurden in Auftrag gegeben?

Die gedruckte Gesamtauflage der Broschüre „25 Erfolge und Effekte der Kulturhauptstadt Europas Chemnitz 2025“ beträgt 2.500 deutschsprachige Exemplare und 500 englischsprachige Exemplare. Darüber hinaus steht die Publikation der breiten Öffentlichkeit auf der städtischen Website (chemnitz.de) kostenlos als digitales Dokument (PDF) zur Verfügung

2. Wie hoch waren die Gesamtkosten dieser Broschüre und wie teilen sich diese Kosten auf die verschiedenen an der Erstellung beteiligten Ressorts auf? Ich bitte darum, die Kosten für Datenaufbereitung, Evaluationsdaten, Redaktion, Beratung, Hinweis zur Methodik, Gestaltung, Illustrationen und Druck einzeln auflisten.

Die Gesamtkosten für die Konzeption, Erstellung und Produktion der Broschüre belaufen sich auf insgesamt 40.689 € netto. Die Erstellung erfolgte federführend durch das Projektteam der Stadt Chemnitz unter Einbindung der Kulturhauptstadt Europas Chemnitz 2025 gGmbH sowie wissenschaftlicher Partner wie dem FOG-Institut und der Technischen Universität Chemnitz.

Datensammlung und Aufbereitung: 6.760 €
Gestaltung, Illustration und Satz: 23.050 €
Druckkosten: 10.879 €

Alle Werte verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer.

3. Zu welchen Teilen und in welcher Höhe waren Land und Bund an den Kosten für diese Broschüre beteiligt?

Es erfolgte keine Förderung durch Bundes- bzw. Landesmittel.

4. Wer hat dafür Sorge getragen, dass diese Broschüre nach allen Regeln der Kunst "durchgegendert" ist und wer ist die Zielgruppe, bzw. wer nicht?

Die redaktionelle Umsetzung und die sprachliche Gestaltung der Broschüre erfolgten durch die Pressestelle der Stadt Chemnitz in Zusammenarbeit mit der beauftragten Agentur. Dabei wurden die geltenden Leitlinien der Stadtverwaltung Chemnitz für eine zeitgemäße, inklusive und verständliche Verwaltungssprache angewandt.

Freundliche Grüße

Sven Schulze